

I Congreso Internacional- Historia Pública y Divulgación

Problemas, actores y escenarios
De la historia divulgada

22 a 24 de mayo, 2023. UNQUI

MESA 20: Lxs historiadores y la intervención en la esfera pública. El lugar de la Historia en los debates político-sociales

Coordinación: Nancy Calvo (CEHCMe-UNQ) y Martha Rodríguez (PIHA-UBA/ CONICET - UNQ)

Título: Exhibir(se) y ocultar la historia. Memorias y silencios en el Centro de Visitante Ledesma (Jujuy)

Marisa González de Oleaga: Departamento de Historia Social y del Pensamiento Político de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED (Madrid, España). Correo electrónico: m.g.oleaga@gmail.com, mgonzalez@poli.uned.es

María Silvia Di Liscia: Departamento de Historia Social y del Pensamiento Político de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED (Madrid, España). Instituto de Estudios Históricos y Sociales de La Pampa, Universidad Nacional de La Pampa-Consejo Superior de Investigaciones Científicas y técnicas, Argentina. Correo electrónico: silviadiliscia@gmail.com, msdiliscia@poli.uned.es

Resumen

Los espacios de exposición, aún aquellos a cargo de empresas, son hoy en día también lugares que describen con intención pedagógica o turística el esfuerzo exitoso de una actividad económica. Así, con módulos brillantes, enormes maquetas, fotografías inmensas, videos con música, juegos didácticos, un lenguaje llano y muchas otras estrategias de exhibición, ciertas compañías intentan argumentar en pos de la preocupación social, el desarrollo económico y el respeto por el medio ambiente. Tal cuestión es el eje de nuestro estudio, a través de un análisis del Centro de Visitantes Ledesma.

Varios historiadores y otros científicos sociales estudiaron la empresa Ledesma, fundada en 1908 en la Provincia de Jujuy, de diferente manera: desde la historia económica y productiva, la historia social del trabajo, del capitalismo y la historia y la represión de la última dictadura militar, entre muchas posibilidades¹. Un tema importante, sin abordar al momento, es cómo estimular nuevas formas de revisar críticamente la exposición del pasado, apuntando a su responsabilidad social en el presente. Una de esas maneras es hacerlo a través del análisis de las estrategias diseñadas para autopromoción que, al

¹ Ver al respecto Campi, 2000; Rutledge, 2008; Karasik y Gómez, 2015.

mismo tiempo, ocultan y rehacen un pasado ciertamente conflictivo, aplanando sus contornos de confrontación.

El Centro de Visitantes Ledesma es un espacio de exhibición inaugurado para celebrar el Centenario de una de las empresas familiares más destacadas de Argentina. Desde 1908, la empresa se dedicó a la producción azucarera, sobre todo en la Provincia de Jujuy (NO argentino), donde conformó un emporio con decenas de miles de empleados permanentes, muchos de ellos criollos e inmigrantes extranjeros. En épocas de la zafra, también se incorporaron temporeros indígenas. La compañía poseía tierras y agua en abundancia en los bosques cálidos subtropicales del Cono Sur, un área ecológicamente sensible.

A mediados del Siglo XX, Ledesma amplió su radio de acción a otras ramas de la industria (papel, alcohol, carne vacuna, jugos de frutas) y sobre todo, ha participado y participa en la conformación y dinamismo de núcleos urbanos (Pueblo Ledesma, luego Libertador General San Martín, Calilegua) y en la organización de áreas de conservación, como el Parque Nacional Calilegua (en Ledesma, 2008).

Durante todo el Siglo XX, los negocios exitosos incluyeron un contacto muy cercano con los regímenes políticos, sobre todo con los conservadores, hasta 1943. También con las dictaduras militares entre 1955-1983 y con los gobiernos de cuño neoliberal, como el de 1989-1999. Las protestas sociales, así como la organización de federaciones y sindicatos, lograron ciertas ventajas para obreros y empleados, que a su vez se vieron reflejadas en el accionar patronal, signado por el paternalismo industrial. Además, en la última dictadura cívica-militar, la empresa tuvo un papel decisivo al habilitar la represión de sus trabajadores y otros militantes. En la actualidad, la empresa lidera determinados sectores productivos y financieros y lleva adelante campañas de apoyo a fundaciones culturales y ecológicas para el desarrollo social, educativo, urbano y la protección medioambiental.

Comunicar y presentar un siglo de explotación laboral y expoliación productiva pueden ser, en vez de una etapa de recordar responsablemente, un momento para, por el contrario, torcer las líneas del pasado, invisibilizando y borrando a determinados (e incómodos) actores y rehaciendo la captura del espacio ecológico por otra historia, donde el dinamismo productivo habilita y permea la destrucción de la flora y fauna autóctonas. A través de un estudio exhaustivo de las muestras del Centro de Visitantes Ledesma (Provincia de Jujuy, Argentina) como espacio de exhibición, de entrevistas a sus organizadores, guías y curadores, de fotografías y de toda la documentación

relevante, en este trabajo se analizan los nodos centrales que se inhiben o directamente desaparecen en la muestra, cuyos fundamentos obedecieron a normativizar una lógica expositiva basada en la modernización y el avance tecnológico. Así, se invisibiliza la explotación laboral de los trabajadores de la empresa, en especial, de los pueblos indígenas², así como se relativiza el accionar depredador de la empresa sobre el medio ambiente y su influencia en relación con determinadas enfermedades y dolencias, así como el potente vínculo entre Ledesma y las estructuras políticas represivas. Todos estos aspectos constituyen las secciones de nuestro estudio, centrado en la responsabilidad y toma de conciencia de la importancia de la transmisión de la memoria histórica.

Bibliografía citada

Campi, Daniel, “Economía y sociedad en las Provincias del Norte”, en: Mirta Zaida Lobato (ed.) *El progreso, la modernización y sus límites (1880-1916)*, Nueva Historia de la Nación Argentina, Tomo V, Buenos Aires, Sudamericana, 2000, p. 70-117.

Córdoba, Lorena, Federico Bossert, Nicolas Richard, ed. *Capitalismo en las selvas. Enclaves industriales en el Chaco y Amazonía indígenas (1850-1950)*, San Pedro de Atacama, Ediciones del Desierto, 2015.

Karasik, Gabriela y Elizabeth L. Gómez “La empresa Ledesma y la represión en la década de 1970. Conocimiento, verdad jurídica y poder en los juicios de lesa humanidad”, en: *Clepsidra. Revista Interdisciplinaria de Estudios sobre Memoria*, N° 3, 2015, pp. 110-131.

Moreno, Marcos y Verena Regehr, *Marcos Nujach'e Moreno. Coque Yimonlhajaysh. Testimonio de mi vida y mis pensamientos*. Asunción, Centro de Estudios Antropológicos de la Universidad Católica ‘Nuestra Señora de la Asunción’, 2013.

Ledesma. Una empresa argentina centenaria, 1908-2008. Buenos Aires, Fundación CEPPA, 2009.

Rutledge, Ian, “The integration of the highland peasantry into the sugar cane economy of northern Argentina, 1930-1943”, in: Kenneth Duncan and Ian Rutledge, Ed. *Land and Labour In Latin America. Essays On The Development Of Agrarian Capitalism In*

² Ver los testimonios sobre todo en Moreno y Regehr, 2013. En Córdoba, Bossert y Richard, 2015, un análisis etnográfico y antropológico del trabajo en los ingenios azucareros sobre las poblaciones indígenas de la región.

The Nineteenth And Twentieth Centuries, London, New York, Melbourne, Cambridge University Press Cambridge, 2008 (1977), pp. 205-229.